



## **SUZUKI est le nouveau sponsor officiel PAN-EURO des MTV EMAs 2010 (Europe Music Awards)**

Londres, 6 mai 2010: MTV Networks International (MTVNI), qui fait partie de Viacom Inc (NYSE: VIA, VIA.B) annonce aujourd'hui que Suzuki International Europe GmbH devient le nouveau sponsor paneuropéen du 2010 MTV EMAs.

Les 2010 MTV EMAs se dérouleront le dimanche 7 novembre 2010 au "the state of the art" Caja Magica à Madrid et seront diffusés en direct sur MTV, dimanche 7 novembre 2010 à 21 h. Cet événement sera suivi par 214 millions de foyers dans plus de 40 pays.

Cette première collaboration avec MTV offre à Suzuki, le dixième plus grand constructeur automobiles au monde, une campagne marketing paneuropéenne unique.

Ce partenariat offre une intégration de SUZUKI sur toutes les plateformes de MTV. Suzuki sera visible sur tous les panneaux d'affichage, dans toutes les communications de presse et de marketing, sur le microsite de EMA ([www.mtvema.com](http://www.mtvema.com)), et sans oublier lors de l'événement à Madrid.

Dans les mois à venir, le partenariat sera encore développé. Nous vous communiquerons plus de détails bientôt.

Les MTV EMAs sont le partenaire idéal pour nous et pour la philosophie de vie de Suzuki « Y a pas photo », qui accentue une des valeurs de notre marque "excitement", explique Minoru Amano, Président de Suzuki International Europe GmbH. "Ce partenariat démontre la volonté des deux partis de collaborer dans un environnement non traditionnel, et d'utiliser la créativité et le lien avec les jeunes de MTV afin de donner un 'boost' à l'image de Suzuki en Europe.

Le commentaire d'Antonio Canto, SVP Europe, Viacom Brand Solution International:  
" Avec Suzuki nous avons trouvé un partenaire ayant une renommée importante et une gamme attrayante. Cette collaboration MTV EMAs offre à Suzuki des opportunités au niveau marketing afin d'atteindre le grand public à tous les niveaux. Avec sa relation non égalée avec la jeunesse Européenne, sa crédibilité et sa renommée, MTV offre à Suzuki la possibilité d'atteindre ces jeunes de façon ciblée.

Les MTV EMAs 2009 ont eu lieu à Berlin, présentée par la chanteuse Katy Perry. Beyoncé fut la grande gagnante et remporta trois trophées EMA – Meilleure chanteuse, Meilleure Chanson en Meilleure Vidéo.

Eminem remporta le prix du meilleur chanteur masculin, tandis que Jay-Z triompha dans la catégorie 'Best Urban'. U2 a fourni une prestation extraordinaire sous la porte Brandenburger et remporta la catégorie Meilleur 'Live Act'. La créative Lady Gaga gagna le prix du Meilleur Nouvel Act et Green Day était le meilleur dans la catégorie Rock.

Depuis sa création en 1994, la réputation sans faille des EMAs ne cessa de croître en tant qu'un des shows musicaux les plus prestigieux au monde .

Nombreuses stars sont passées en revue les dernières années :Beyoncé, Britney Spears, Christina Aguilera, Coldplay, Foo Fighters, Green Day, Jennifer Lopez, Jay-Z, Justin Timberlake, Madonna, Prince, REM en U2.

### **MTV Networks International**

MTV Networks International se compose de différentes marques multimédia importantes comme MTV, VH1, Nickelodeon, MTVNHD, TMF (The Music Factory), VIVA, Comedy Central en Game One. A travers le monde, MTV Networks est suivi par 640 millions de foyers dans 161 pays, diffusé en 34 langues par 170 chaînes locales et canaux télévisés et 400 média digitaux. Les sociétés de la holding sont actives dans le secteur de média digitaux, maisons d'édition, home vidéo, licences et merchandising et l'industrie du film. MTV Networks International fait partie de Viacom Inc. (NYSE: VIA, VIA.B).

#### **Au sujet de Suzuki:**

Suzuki Motor Corporation, dont la maison mère est à Hamamatsu (Japon) est le premier constructeur international de voitures compactes et le 10<sup>ème</sup> plus grand producteur de voitures au monde. En 2009, plus de 2.308.000 Suzuki ont été vendues à travers le monde. Le chiffre d'affaire de Suzuki pour l'année fiscale 2008/2009 s'élevait à € 20,87 milliards et le bénéfice net était de € 534 millions. Suzuki compte plus de 50.000 personnes à son service dans 196 pays et possède des centres de production dans 22 pays. Avec ses trois piliers – auto, moto et moteurs hors-bord – Suzuki offre une expérience unique de la marque, basée sur les valeurs "excitement", "straightforward", "value", "sporty" et "spirit".

#### **Note pour la rédaction:**

Ayant pour but de promouvoir la musique et les artistes, les *MTV EMAs* se sont déroulés chaque année dans une ville différente. Les villes les plus récentes sont : Berlin (2009), Liverpool

(2008), Munich (2007), Copenhague (2006), Lisbonne (2005), Rome (2004), Edimbourg (2003), Barcelone (2002), Francfort (2001), Stockholm (2000), Dublin (1999), Milan (1998), Rotterdam (1997), Londres (1996), Paris (1995) et Berlin (1994).