



SUZUKI is de nieuwe officiële PAN-EURO sponsor van de 2010 MTV EMAs (Europe Music Awards)

London, 6 mei 2010: MTV Networks International (MTVNI), in handen van Viacom Inc (NYSE: VIA, VIA.B) kondigde vandaag aan dat Suzuki International Europe GmbH de nieuwe pan-european sponsor is van de 2010 MTV EMAs.

De 2010 MTV EMAs vindt plaats op zondag 7 november 2010 in het "the state of the art" Caja Magica in Madrid en wordt live uitgezonden op MTV om 9 pm CET op zondag 7 november 2010. Dit event heeft een bereik van 214 miljoen huiskamers in meer dan 40 landen.

Deze eerste samenwerking met MTV biedt Suzuki, de tiende grootste autoproducent ter wereld, een unieke en volledig geïntegreerde pan-europese marketing campagne.

Dit partnership biedt een naadloze integratie van SUZUKI in alle MTV platformen. Zo zal Suzuki te zien zijn in alle billboards, alle marketing en perscommunicatie, op de EMA's microsite (www.mtvema.com), en uiteraard ook tijdens het event zelf in Madrid. Het partnership zal verder worden uitgebouwd in de komende maanden, details hierover worden binnenkort medegedeeld.

De MTV EMAs zijn de perfecte match voor ons en voor de Suzuki's "No Doubt about it" levensfilosofie, die onze core brand value – excitement – accentueren, stelde Minoru Amano, President van Suzuki International Europe GmbH. "Dit partnership toont de bereidheid van beide partners om samen te werken in een niet traditionele omgeving, en zo MTV's creativiteit en binding met het jonge publiek te gebruiken om het imago van Suzuki een boost te geven in Europa.

De commentaar van Antonio Canto, SVP Europe, Viacom Brand Solution International: "Met Suzuki hebben wij een partner gevonden met een sterke merknaam en een aantrekkelijk gamma. Deze MTV EMAs samenwerking biedt Suzuki geïntegreerde marketing mogelijkheden om het grote publiek te bereiken op alle niveaus. Met zijn ongeëvenaarde connectie met de Europese jeugd, zijn credibiliteit en de sterkte van het merk, biedt MTV Suzuki de mogelijkheid om jongeren te bereiken op een doelgerichte en sterke manier.

De 2009 MTV EMAs werden in Berlijn gehouden, en werden gepresenteerd door zangeres Katy Perry. Beyoncé was de grote winnaar en nam drie EMA trofee's mee naar huis- Best Female, Best Song en Best Video.

Andere winnaars waren Eminem als Best Male, terwijl Jay-Z triomfeerde in de Best Urban categorie. U2 leverde een prachtprestatie voor de Brandenburger poort en won de categorie Best Live Act. De creatieve Lady Gaga won de Best New Act categorie terwijl Green Day de overwinning behaalde in de categorie Best Rock contenders. Sinds de oprichting in 1994, bouwden de EMAs een ijzersterke reputatie op als één van de meest sensationele music award shows in de wereld. Spectaculaire podia gecombineerd met een indrukwekkende lijst van sterren zorgden steeds voor een stomende sfeer. Sterren die de voorbije jaren de revue passeerden waren Beyoncé, Britney Spears, Christina Aguilera, Coldplay, Foo Fighters, Green Day, Jennifer Lopez, Jay-Z, Justin Timberlake, Madonna, Prince, REM en U2.

Over MTV Networks International

MTV Networks International bestaat uit verschillende belangrijke multimediamerken als MTV, VH1, Nickelodeon, MTVNHD, TMF (The Music Factory), VIVA, Comedy Central en Game One. De MTV Networks kanalen worden wereldwijd door 640 miljoen gezinnen in 161 landen bekeken en in 34 talen via 170 lokale zenders en tv kanalen en 400 digitale kanalen verspreid. De bedrijven van de holding zijn actief in de sector van digitale media, uitgeverijen, home video, licenties en merchandising en de film industrie. MTV Networks International is een onderdeel van Viacom Inc. (NYSE: VIA, VIA.B).

Over Suzuki:

Suzuki Motor Corporation met hoofdkwartier in Hamamatsu (Japan) is de belangrijke internationale constructeur van compacte wagens en de 10de grootste wagenproducent ter wereld. In 2009 werden er niet minder dan 2.308.000 Suzuki's verkocht wereldwijd.

In het fiscale jaar 2008/2009 kon Suzuki een zakencijfer voorleggen van € 20,87 miljard en een nettowinst van € 534 miljoen. Suzuki heeft meer dan 50.000 personen in dienst in 196 landen en productiecentra in 22 landen. Met zijn drie pijlers – auto, moto en buitenboord - biedt Suzuki een unieke merkbeleving die gebaseerd is op "excitement", "straightforward", "value", "sporty" en "spirit".

Nota voor de redactie:

Opgericht met als doel de muziek en de artiesten te promoten, gingen de *MTV EMAs* elk jaar door in een andere stad. De meest recente steden: Berlin (2009), Liverpool (2008), Munich (2007), Copenhagen (2006), Lisbon (2005), Rome (2004), Edinburgh (2003), Barcelona (2002), Frankfurt (2001), Stockholm (2000), Dublin (1999), Milan (1998), Rotterdam (1997), London (1996), Paris (1995) en Berlin (1994).