

## Suzuki lance un nouveau site web média européen

Suzuki International Europe GmbH a lancé son nouveau site web média : [www.suzuki-media.eu](http://www.suzuki-media.eu). Ce nouveau « Suzuki Europe Media Centre » s'adresse aux professionnels des médias européens en quête d'informations générales sur Suzuki, et propose ainsi des communiqués de presse, des informations sur la société, les salons automobiles, les solutions et technologies environnementales de la marque.

Le nouveau site web média de Suzuki, créé par l'agence de communication interactive Triplesense, permet aux membres inscrits d'accéder facilement et de façon conviviale à des communiqués de presse ainsi qu'à des images et vidéos haute résolution.

La page d'accueil est conçue pour fournir aux médias un bref aperçu des thèmes clés abordés dans les différentes rubriques *Latest News* (Dernières nouvelles), *Images & Videos* (Photos et vidéos) et *Motor Shows* (Salons automobiles). Une fois inscrits, les utilisateurs bénéficient d'un accès immédiat au contenu actuel et archivé.

Le « Suzuki Europe Media Centre » n'a pas pour vocation de remplacer les sites web médias nationaux qui continueront de proposer des informations sur les activités de Suzuki à l'échelle locale. Son objectif est davantage de compléter les outils et plates-formes déjà proposés avec un contenu à visée internationale répondant aux besoins des journalistes, automobiles ou économiques, et des autres médias.

Principales caractéristiques du « Suzuki Europe Media Centre » :

- Ressources en ligne offrant des informations actualisées en permanence sur les activités commerciales et les modèles de Suzuki.
- Accès facilité et affichage convivial, fonction de recherche et de téléchargement des communiqués de presse, dossiers de presse, images et vidéos actuels et archivés
- Notification par email aux utilisateurs inscrits de la publication des communiqués de presse de Suzuki
- Supports médias additionnels non disponibles sur les sites web médias nationaux
- Liens vers les sites web médias européens (outil de sélection du pays)

La société Suzuki Motor Corporation, dont le siège se trouve à Hamamatsu (Japon), est le plus grand constructeur de voitures compactes et le 10ème constructeur automobile au monde. En 2009, ses ventes mondiales de véhicules ont atteint 2,308 millions d'unités. Pour l'exercice fiscal 2008/2009, Suzuki a enregistré un chiffre d'affaires net de 20,87 milliards d'euros et un bénéfice d'exploitation de 534,2 millions d'euros. Fondée en 1909, la société Suzuki emploie environ 50 600 personnes dans le monde, et dispose d'activités commerciales dans 196 pays et régions, et de sites de production dans 22 pays et régions différents. Au travers de ses trois gammes de produits – automobiles, motocycles et moteurs hors-bord – Suzuki donne corps à sa philosophie « Way of Life! » exclusive réunissant les valeurs de la marque que sont la « passion », la « clarté », la « qualité », la « sportivité » et le « dynamisme ».