



## Suzuki prend de l'avance en 2010

### Vue d'ensemble de l'exercice comptable 2010 de Suzuki.

Bien que Suzuki Motor Corporation ait fait face à des conditions de marché difficiles sur le long terme, le groupe a terminé le premier trimestre de l'exercice comptable 2010 avec des bénéfices consolidés en hausse.

Les ventes nettes consolidées ont atteint 656,6 milliards ¥ (5,6 milliards d'euros), ce qui représente une augmentation de 79,2 milliards ¥ (676,6 millions d'euros\*), ou de 13% d'une année sur l'autre. Ceci est dû à l'augmentation des ventes de voitures au Japon et à une hausse des ventes de motos et de voitures en Asie, malgré la chute enregistrée en Amérique du Nord et en Europe dans ces secteurs.

En ce qui concerne les bénéfices consolidés, la baisse des bénéfices influencée par la bourse, et l'augmentation des dépenses en matière de développement et de recherche, ainsi que les dépenses d'amortissement, ont été couvertes par l'augmentation des ventes et la réduction des coûts et d'autres dépenses. Par conséquent, le groupe a réalisé un bénéfice d'exploitation s'élevant à 31,9 milliards ¥ (272,6 millions d'euros\*), ce qui représente une hausse de 25 milliards ¥ (213,6 millions d'euros\*) d'une année sur l'autre. Le groupe a également atteint un revenu ordinaire de 30,6 milliards ¥ (261,5 millions d'euros\*), enregistrant ainsi un gain de 18 milliards ¥ (153,8 millions d'euros\*), et un bénéfice net de 15,2 milliards ¥ (129,9 millions d'euros\*), ce qui représente une augmentation de 13,1 milliards ¥ (111,9 millions d'euros\*) d'une année sur l'autre.

Concernant les résultats d'exploitation du secteur automobile, le volume global des ventes du groupe a augmenté de 0,61 millions d'unités (+12,8 % d'une année sur l'autre) et le chiffre des ventes a atteint 575,9 milliards ¥ (4,9 milliards d'euros\*), ce qui représente une hausse de 86,7 milliards ¥ (740,8 millions d'euros\*), ou de 17,7 % d'une année sur l'autre. Le bénéfice d'exploitation a également atteint 32 milliards ¥ (273,4 millions d'euros\*), ce qui représente une hausse de 25 milliards ¥ (213,6 millions d'euros\*) d'une année sur l'autre, grâce à l'augmentation des ventes au Japon et à la réduction des pertes sur le marché des Etats-Unis d'Amérique.

Dans le secteur de la moto, le volume global des ventes du groupe (TVA incluse) était de 0,82 millions d'unités (+15,7 % d'une année sur l'autre) et les ventes globales ont atteint 69,8 milliards ¥ (596,4 millions d'euros\*), ce qui représente une baisse de 11,1 milliards ¥ (94,8 millions d'euros\*), ou de 13,7 % d'une année sur l'autre. La perte d'exploitation a été réduite de 1,1 milliard ¥ (9,4 millions d'euros\*) d'une année sur l'autre, mais elle était toujours de 1,8 milliard ¥ (15,3 millions d'euros\*) à la suite du ralentissement continu des ventes de grandes motos en Europe et aux Etats-Unis.

Les ventes de produits d'équipement, ou de moteurs marins, etc., ont atteint 12,7 milliards ¥ (108,5 millions d'euros\*), enregistrant ainsi une hausse de 0,7 milliard ¥ (6 millions d'euros\*), ou de 5,5 %, grâce à l'augmentation des ventes de moteurs hors-bords dans plusieurs régions, telles que l'Amérique du Nord, l'Asie et le Japon. Le bénéfice d'exploitation a également atteint 1,7 milliard ¥ (14,5 millions d'euros\*), enregistrant ainsi une hausse de 0,4 milliard ¥ (3,4 millions d'euros\*), ou de 34,1 % d'une année sur l'autre.

Le groupe Suzuki s'efforcera de maintenir ses efforts dans le but d'apporter des améliorations dans tous les secteurs, afin de développer ses activités commerciales.

\*Taux moyens entre avril et juin 2010 : 117,03 Yen/Euro

## **Produit**

### **Kizashi Sport**

Suzuki a lancé la Kizashi pour le marché européen au Salon International de l'Auto et de l'Accessoire de Genève, en mars de cette année. La réaction du marché a été excellente et la voiture a été grandement acclamée par les clients.

Suzuki a maintenant créé un modèle sport, afin de permettre à ses clients de bénéficier d'une allure toujours plus audacieuse combinée à une conduite sportive de la Kizashi. Le modèle sport est doté de roues de 18 pouces. Les roues, la grille de calandre, ainsi que les éléments intérieurs ont été conçus pour allier allure sportive et élégance. Les suspensions sportives abaissées offrent, quant à elles, des sensations plus sportives.

Suzuki envisage de lancer la Kizashi Sport sur plusieurs marchés européens cet automne.

### **Les yeux rivés vers le futur**

La SWIFT Range Extender\* (extension d'autonomie) a obtenu l'approbation du Ministère japonais de l'Aménagement du territoire, des Infrastructures, des Transports et du Tourisme en mai 2010. Par conséquent, cette voiture peut être déclarée et immatriculée, telle une voiture de production classique, sans avoir à la présenter physiquement au ministère. La Swift Range Extender est une voiture particulière compacte. Elle est équipée d'un moteur 660cm<sup>3</sup> utilisé pour générer l'électricité qui alimentera le groupe motopropulseur, lui-même basé sur ceux employés dans la construction des véhicules électriques (VE). Elle peut réaliser jusqu'à 15 km grâce à son alimentation par batterie. Lorsque la batterie est déchargée, la voiture continue de fonctionner à l'aide de l'électricité générée par l'intermédiaire du moteur.

Suzuki a l'intention de d'envoyer des unités de la gamme Swift Range Extender à des concessionnaires dans tout le Japon cet automne, afin de soumettre le modèle à des tests rigoureux.

De plus, Suzuki participe à l'étude sur les voitures écologiques initiée par le gouvernement local et dont le but est de garantir la viabilité de la nouvelle génération de voitures écologiques. Ceci favorisera leur utilisation étendue au sein de Hamamatsu, où se trouve le siège de Suzuki. Le projet Hamamatsu Social Experiment Project on Next-Generation Eco-Cars (Projet d'étude sociale de Hamamatsu concernant la nouvelle génération de voitures écologiques) visera à encourager la collaboration entre les entreprises, les institutions éducatives, les corps gouvernementaux locaux et d'autres organisations. Les essais sur route débiteront à la fin du mois de septembre de cette année et Suzuki y participera avec son véhicule expérimental, la Swift Range Extender.

\* Le modèle a été renommé Swift range Extender.

### **A propos d'une alliance avec Volkswagen**

Depuis l'accord sur une alliance globale à la fin de l'année 2009, Suzuki et Volkswagen se sont entretenus en plusieurs occasions sur des domaines différents. Néanmoins, les deux compagnies possèdent des produits de longue date et des plans d'activité déjà mis en place. Pour cette raison, il est probable que deux ou trois années supplémentaires soient nécessaires avant de pouvoir observer les fruits de cette coopération.

### **Suzuki Motor Corporation**

Suzuki Motor Corporation, dont le siège se situe à Hamamatsu (Japon), est le fabricant principal de petites voitures au niveau international et le 10<sup>ème</sup> fabricant de voiture le plus important au monde. Constituée en société en 1920, Suzuki emploie aujourd'hui près de 51 500 personnes dans le monde et dirige des activités commerciales dans 196 pays et régions. Suzuki possède également des bases de production dans 23 pays et régions différents. Durant l'exercice comptable 2009/10, Suzuki a affiché un chiffre de ventes nettes de 2,47 trillions de yens (18,8 milliards d'euros\*) et un bénéfice d'exploitation de 79,4 milliards de yens (605,03 millions d'euros\*). La compagnie a vendu 2,35 millions de voitures et 3,02 millions de motos et de quads cette année-là. Grâce à ses trois secteurs principaux (les voitures, les motos et les hors-bords), Suzuki représente un « Way of Life ! » (Un style de vie !) unique qui représente les valeurs de la marque : « passion », « simplicité » et « bonne humeur », ainsi qu'un « bon rapport qualité prix », et une « allure sport ».

Taux de change : 131,18 Yen/Euro

### **Magyar Suzuki Corporation**

La compagnie a été établie par son actionnaire principal, Suzuki Motor Corporation, en 1991. Son premier modèle, la Swift, est sorti de l'usine de production en 1992, suivi du Wagon R+

en 2000. D'autres modèles ont été produits plus tard, tels que l'Ignis en 2003, la nouvelle Swift en 2005, la SX4 en 2006 et la Splash en 2008.

Pour obtenir des informations supplémentaires, rendez-vous à l'adresse suivante : [www.globalsuzuki.com](http://www.globalsuzuki.com)